



GHIDUL CUMPARATORULUI DE UNIFORME

INTRODUCERE

Achizitionarea de uniforme pentru organizatia dv. va constitui una dintre cheltuielile cele mai mari pe care le veti face in calitate de manager. De cele mai multe ori, aceasta achizitionare reprezinta si cea mai confuza decizie pe care o veti lua. Pozitia dv. de responsabilitate desemneaza faptul ca ati devenit un cunoscator in ceea ce priveste design-ul de uniforme si selectarea vanzatorului. Aceasta brosură a fost pregatita luandu-se in considerare aceasta sarcina. Am furnizat raspunsuri directe la numeroasele intrebari care va vor fi adresate. Uneori, raspunsurile nu sunt simple, si de aceea am incercat sa prezentam informatii care va vor ajuta in luarea deciziilor. Dup a ce veti citi aceasta brosură, veti avea cu siguranta si alte intrebari de pus. VA RUGAM SA SUNATI si sa discutati cu noi acele intrebari. Responsabilitatea noastra este sa va asiguram tot suportul de care aveti nevoie in timpul lucrului la proiectul dv., si de aceea dorim sa va furnizam raspunsuri finale la intrebarile dv. inainte de a permite ca supozitia sa umple spatiul gol.

CAND AR TREBUI SA INCEP PROIECTUL DE UNIFORME?

Cea mai mare dezamagire pe care o puteti incerca o data ce ati comandat uniforme noi este stirea ingrozitoare ca acestea nu vor fi terminate pana la data indeplinirii sarcinii. Evitati aceasta dezamagire

planuindu-va cu atentie proiectul. Planificarea nu numai ca va asigura ca nu veti fi dezamagiti de data de livrare, dar veti impresiona si administratia prin realizarea sarcinii intr-un mod profesional. Aveti in vedere urmatoarea secventa de evenimente si cantitatea de timp pe care trebuie sa o alocati fiecareia in parte.

Pasul 1 –INTALNIREA INITIALA DE DESIGN. In acest moment, dv. si reprezentantul dv. puteti sa luati loc si sa discutati necesitatile, dorintele si preferintele dv. In general, aceasta intalnire ocupa aproximativ doua ore si ar trebui programata atunci cand vor exista un minim de intreruperi.

Pasul 2 –PREGATIREA UNEI SCHITE COLOR PE CALCULATOR. La intalnirea initiala de design, sunt luate decizii care sa rezulte in producerea unei schite color pe calculator a uniformei dv. Schita profesionala va descrie cu acuratete combinatiile de culori selectate in design-ul dv. In functie de perioada din an, aceasta ar putea lua intre 1 si 2 saptamani pentru a fi produsa.

Pasul 3 –APROBAREA SCHITEI DE DESIGN. Dupa ce ati primit schita, aratati-o administratiei, suporterilor sau oricarei persoane implicate in finantare si/sau luarea deciziilor. Desigur, nimic nu este definitiv, si daca design-ul este doar pe gustul dv, vom renunta la el si vom incepe din nou, luand in considerare informatiile acumulate la prima schita. Acest pas va ocupa, probabil, pana la 2 saptamani din timpul dv.

Pasul 4 –PRODUCEREA EXACTA A MOSTREI DV. Dupa ce ati facut schimbarile necesare schitei dv, este timpul sa comandati o mostra exacta a creatiei dv. Vom produce o mostra pt. dv. fara nici un cost sau obligatie.

Este important sa vedeti o uniforma existenta care sa foloseasca design-ul dv, inainte de a comanda. Timpul necesar pentru acest pas variaza in functie de perioada din an in care faceti comanda, dar ar trebui sa alocati intre 2 si 3 saptamani pentru aceasta.

Pasul 5 DETERMINAREA DESIGN-ULUI. O data ce ati primit mostra, imbracati un angajat si vizualizati costumul in situatii simulate de prestare a muncii.

Pasul 6 – PREGATIREA OFERTEI SI A SPECIFICATIILOR DE CONSTRUCTIE. Daca va aflati intr-o situatie care necesita sa solicitati cotate de pret pentru proiectul de uniforme, trebuie sa pregatiti specificatii pentru a permite unui vanzator sa liciteze cum se cuvine contractul dv. Aceste specificatii contin instructii explicite care sa evidentieze cand, unde si cum va oferi pretul, si cel mai important, instructiuni detaliate in legatura cu modul in care doriti sa fie executate uniformele. Specificatiile sunt discutate in detaliu mai tarziu in

aceasta brosură, dar pentru moment considerați ca acest pas va lua cam între 1 și 2 săptămâni pentru a fi încheiat.

Pasul 7 – EVALUAREA MOSTRELOR. Fiecare vânzător este rugat să ofere o mostră pentru evaluare. ACESTA REPREZINTĂ PASUL CEL MAI CRITIC DIN PROCES. În acest punct, trebuie să determinați care dintre vânzatori va furniza școlii dvs. calitatea uniformelor dorite. Evaluarea va fi discutată în detaliu mai târziu în această brosură, dar ar trebui să vă planificați evaluarea aproximativ cu 1 săptămână ÎNAINTE de deschiderea ofertelor. După ce ați încheiat evaluarea, ar trebui să vă pregătiți o evaluare de mostră în scris care să recomande un vânzător, bazată pe calitate, pentru a putea fi prezentată administrației, suporterilor sau oricărei persoane implicate în procesul de luare a deciziilor.,

Pasul 8 –DEȘCHIDEREA OFERTELOR ȘI ACORDAREA CONTRACTULUI. După ce evaluarea este completă și raportul prezentat, se vor deschide ofertele și va fi dezvăluit prețul companiilor. Sunteți acum în poziția de a acorda contractul bazându-vă pe evaluare și prețul prezentat.

Pasul 9. LUAREA DE MASURI STUDENTILOR ȘI COMANDA. După ce ați acordat contractul, ofertantul castigator va trimite un reprezentant pentru a lua măsurile studentilor dvs. și pentru a încheia comanda. Încheierea comenzii implică obținerea aprobării pentru o mostră pilot, determinând măsurile dorite și finalizând modalitatea de plată. O dată ce aceste 3 lucruri sunt primite la fabrică, comanda dvs. este finalizată și programul de producție poate începe.

EXISTA PERIOADE “BUNE” PENTRU A CUMPARA?

Desigur, situația financiară a organizației dvs. este cea care dictează când puteți cumpăra, DAR dacă sunteți flexibili există perioade avantajoase de a cumpăra. Dacă achiziționați un set complet de costume, perioada cea mai bună de cumpărare este “în afara” sezonului. În afacerea cu uniforme, “în afara” sezonului înseamnă de la mijlocul lui noiembrie până la sfârșitul lui februarie.

Dacă va plasați comanda în așa fel încât producția să aibă loc în “afara” sezonului, veți avea avantaje. Un alt considerent îl constituie momentul de creștere a prețurilor. De vreme ce suntem constanți cu maririle de preț (marim prețurile atunci când furnizorii noștri măresc prețurile), maririle de prețuri pe care le facem au loc la începutul anului. În concluzie, pentru a beneficia de cele mai bune

avantaje ale comenzii dvs., ar trebui să vă organizați în așa fel programul încât să plasați comanda pe la sfârșitul lui noiembrie. Cel mai puțin avantajos moment pentru a face o comandă îl constituie mijlocul sezonului plin –de la începutul lunii aprilie până la sfârșitul lunii septembrie. Din păcate, aceasta este perioada când majoritatea școlilor trebuie să facă comenzi, cu toate acestea este un avantaj pentru dvs. să comandați “în afara” sezonului.

CAT DUREAZA PRODUCEREA UNIFORMELOR?

Durata de timp necesară producerii comenzii dvs. este influențată de mulți factori. Fiecare comandă necesită materiale de la diversi furnizori. Trebuie să acordăm timp pentru furnizarea materialelor și apoi să programăm timpul efectiv de producție. În funcție de design-ul materialului, timpul de producție poate varia foarte mult. Desigur, CÂND comandați, acest lucru joacă un rol important în timpul de livrare. Producția efectivă a comenzii dvs. nu începe până când mostrele nu sunt aprobate, și până când nu sunt primite la fabrică măsurile și comanda de achiziționare. Nu are nici o importanță dacă va hotărâți să cumpărați în luna martie, dar nu va extindeți până în iunie, pentru că ceasul timpului de producție nu începe să sune decât atunci când cele 3 produse menționate mai sus se găsesc în fabrică. Când veți primi cota exactă de preț, vi se va specifica și un timp de livrare. De obicei, acesta este cuprins între 35 și 45 de zile. NU UITAȚI, acest ceas nu sună până când comanda nu este încheiată. Dacă comandați “în afara” sezonului, ați putea primi uniforme în 25 de zile. Dacă faceți comanda la sfârșitul primăverii, așteptați-vă ca livrarea să fie realizată în parametrii de timp listati în cota de livrare – de obicei 30 de zile. Așa cum puteți observa, pentru a asigura livrarea, ar trebui să încheiați totul nu mai târziu de sfârșitul lunii martie.

CAT VOR COSTA NOILE UNIFORME?

Există mai mulți factori care influențează prețul unui articol de îmbrăcăminte. Pe unii dintre aceștia îi puteți controla prin design, alți factori sunt constanți. Prima întrebare complexă adresată unui reprezentant de uniforme la o întâlnire cu un grup a fost: “Cum va arăta, când o voi avea și cât va costa?” cei mai importanți factori care influențează prețul și pe care puteți să-i controlați în timp ce creați un articol de îmbrăcăminte sunt:

1. Tipul de material folosit
2. Cantitatea de uniforme cumparate
3. Cantitatea de accesorii si detaliul de lucru de pe articolul de imbracaminte.

Numai dupa ce s-a raspuns la aceste intrebari, putem sa va oferim o estimare de pret. De obicei, o estimare destul de realista poate fi facuta atunci cand se realizeaza o schita pe calculator.

CE TIP DE MATERIAL AR TREBUI SA FOLLOSESC?

Fiecare material are punctele sale forte si slabe. Materialul din lana 100% este de departe cel mai scump dintre toate, in timp ce materialul din polyester 100% este cel mai ieftin. Totusi, pretul pe yard nu constituie neaparat o regula pentru a determina "pretul final". Programul de realizare al organizatiei dv, precum si climatul si bugetul ar trebui sa fie luate in considerare atunci cand alegeti materialul. De multe ori auzim notiunea gresita ca nu doriti pantaloni din lana pentru ca este prea cald, iar polyesterul tine de frig. De fapt, lana permite o mai buna aerisire decat polyesterul. De asemenea, puteti achizitiona diferite greutati din fiecare tip de material, ceea ce adauga o alta variabila ecuatiei dv. Decizia de alegere a materialului ar trebui luata numai dupa lungi consultari cu reprezentantul dv, de uniforme.

IN CE FEL INFLUENTEAZA CANTITATEA PRETUL?

Daca ati vizitat vreodata o fabrica de productie a uniformelor, raspunsul la aceasta intrebare este evident. Totusi, raspunsul la intrebare consta in faptul ca producatorii sunt pregatiti sa produca cantitati mari ale aceluiasi produs. De multe ori, este mai usor pentru un producator sa realizeze 100 de uniforme decat una singura. "Costurile fixe", in productie, procesul de comanda, achizitionarea trebuie sa se constate in fiecare comanda. Daca aceste costuri pot fi factorizate in 100 de unitati in loc de 10, costul pe unitate este in intregime afectat. Producatorii de uniforme au reduceri la diverse nivele de cantitate. La UNIFORME , aceste cantitati sunt de 1-100, 100-500, si 500+. Cantitatea de discount variaza, dar de cele mai multe ori, daca sunteti la o distanta de 3 sau 4 unitati de urmatorul

program de pret, puteti comanda costume suplimentare fara nici o alta cheltuiala in plus, o data ce discounturile sunt divizate.

CATE AR TREBUI SA CUMPAR?

Industria recomanda achizitionarea unui procent de 20-25% uniforme in plus fata de numarul de personal pe care vreti sa-l echipati. De exemplu, daca doriti sa imbracati 50 de persoane, ar trebui sa cumparati 60 de uniforme. Aceste uniforme suplimentare sunt necesare pentru a asigura un stoc de masuri pentru viitor. In fiecare an, personalul dv. compus din 50 de persoane nu vor arata la fel ca anul precedent, si deci cele 10 costume suplimentare vor constitui o varietate de masuri care sa corespunda cerintelor dv. De asemenea, decizia asupra cantitatii achizitionate ar trebui sa se bazeze si pe proiectiile din viitor. Este mai putin scump sa achizitionati uniforme suplimentare acum, decat dupa cresterea preturilor si pierderea reducerii pe cantitate.

IN CE MOD INFLUENTEAZA ORNAMENTELE PRETUL?

Costul cel mai mare in ceea ce priveste broderia nu este dat de materiale , ci mai degraba de forta de munca. Nu uitati ca fiecare uniforma produsa este "o exclusivitate" pentru organizatia dv. Spre deosebire de "producatorii civili", noi nu putem produce cateva sute de uniforme de barbati, de culoare bleumarin, masura 52. Fiecare comanda este unica si distincta, si acest lucru necesita "o munca manuala" care se traduce prin costuri suplimentare. Cand incercati sa determinati cantitatea de ornamente, ganditi-va daca detaliul va avea efectul dorit atunci cand vizualizati uniforma in timpul folosirii ei. Vetii fi capabili sa determinati efectul lucrului vizualizand o schita color pe calculator, si in ultima instanta o mostra exacta a unei uniforme.

CARE ESTE MODALITATEA DE PLATA?

Toate companiile de uniforme solicita un avans in momentul in care se da drumul la comanda , cu cantitatea de bani datorata la livrarea uniformelor.

din stoc oferite pentru o evaluare de pret nu trebuie sa indeplineasca specificatiile de design.

CARE SUNT SPECIFICATIILE DE CONSTRUIRE SI PRETUL?

Dupa ce ati determinat exact cum vreti sa arate uniforme, din ce vreti sa fie facute, si cate doriti, este timpul sa aflati cam cat planuiesc producatorii sa cheltuie pentru producerea lor. Vetii putea realiza acest lucru prin solicitarea de preturi. Prin acest proces, ii anuntati pe producatori exact ceea ce doriti, iar ei in schimb va vor anunta costul exact al uniformelor. Toate companiile pot realiza uniforme care sa arate la fel, totusi felul in care realizeaza aceasta este la fel de diferit cum este un Mercedes fata de o Dacie; amandoua pot fi albe, dar nu sunt la fel. Cererea de oferta trebuie sa specifice exact ceea ce asteptati, asa incat pretul sa fie cat mai exact. Cererea dv. de oferta consta din doua parti diferite

1. specificatiile de construire
 2. specificatiile de design
- Sa le luam pe rand.

SPECIFICATII DE CONSTRUIRE

Aceste specificatii se refera la aspecte cum ar fi tipul de material folosit, calitatea fermoarelor, nasturilor, captuseli. Acesta este momentul cand veti primi descrierea felului in care vor fi atasate manecile, modul in care va fi acoperit gulerul, calitatea materialelor folosite pentru a realiza structura palariei, etc. Toate mostrele prezentate pentru evaluare trebuie sa indeplineasca aceste specificatii de construire. Acestea sunt adevaratele aspecte care determina diferenta intre producatori. Cand produceti un produs, exista doua moduri esentiale de a micșora costurile, si anume sa folositi materiale de calitate inferioara, sau sa eliminati anumite produse sau operatii de cusut. Specificatiile de construire constituie o protejare impotriva unor astfel de practici.

SPECIFICATII DE STIL

De multe ori, specificatiile de design sunt considerate mai importante decat specificatiile de realizare. Este de inteles interesul dv. fata de design, cu toate acestea nu trebuie sa uitati ca este mult mai usor sa copiezi design-ul decat construirea lui. Design-ul dv se poate deteriora cu usurinta daca fundatia pe care este construita nu este suficient de solida pentru a va permite ani de folosinta. Specificatiile de design sunt aspectele care detalieaza culoarea pe care o doriti, pozitia exacta a siglei, etc. Nu intentionam sa minimalizam importanta specificatiilor de design, totusi sunt doar o parte dintr-un pachet complet de oferta. Mostrele

CINE AR TREBUI SA PREGATEASCA SPECIFICATIILE?

Raspunsul la aceasta intrebare se afla in calitatea pe care o asteptati. Nu uitati, daca mostra oferita nu indeplineste SPECIFICATIILE DE CONSTRUIRE pe care le-ati trimis, oferta ar trebui respinsa. Daca simtiti ca orice deviere de la specificatiile de construire depaseste cererea dv., aveti dreptul de a accepta orice deviere, aceasta decizie apartine in totalitate de organizatia dv.

CARE ESTE MODUL CEL MAI CORECT DE A EVALUA O UNIFORMA?

Evaluarea este cheia spre primirea calitatii produsului dorit. Prin evaluare puteti determina care uniforma furnizeaza "cea mai buna achizitie". "Cea mai buna achizitie nu poate fi determinata de pretul cel mai scazut, ci mai degraba de pretul cel mai mic oferit de compania care indeplineste standardele de construire pe care le-ati evidentiat in specificatiile dv. Pentru a determina care dintre companii va furnizeaza ceea ce doriti, trebuie sa administrati o evaluare. Ar trebui sa administrati evaluarea calitatii inainte de deschiderea ofertelor. Aceasta evaluare ar trebui sa fie completa si ar trebui sa fie pregatit un raport inainte de deschiderea efectiva a ofertelor. Chiar daca o companie nu ar furniza o mostra "exacta" (una care sa indeplineasca specificatiile dv. de stil), mostra oferita trebuie sa reprezinte tehnicile si metodele de construire. La deschiderea efectiva a ofertelor, faceti recomandarea producatorului inainte de deschiderea ofertelor. Recomandarea dv. este facuta pe baza evaluarii calitatii si devine un element in procesul general de luare a deciziei.

FINALIZAREA COMENZII

O data ce ati incheiat evaluarea uniforme, ati pregatit in scris un rezumat al concluziilor comitetului, si v-ati facut prezentarea in fata corpului de guvernare, se deschid ofertele. Acum aveti toate piesele din puzzle si este timpul sa luati o decizie. Decizia trebuie sa fie aceea de a acorda contractul companiei care ofera produsul ce indeplineste standardele pe care le-ati stabilit, si la cel mai competitiv pret. Dupa ce v-ati selectat vanzatorul, ar

trebuie sa informati toti vanzatorii de decizia luata. Mostrele trimise pentru evaluare trebuie inapoiate producatorului cat mai repede posibil. Vanzatorul castigator va trimite un reprezentant la organizatia dv. pentru a lua masuri personalului si pentru a finaliza comanda. In acest moment trebuie sa va dati aprobarea pentru mostra de uniforma. Mostra de uniforma va fi returnata vanzatorului selectat pentru a fi folosita ca prototip, care este ultima autoritate in cazul in care exista intrebari in legatura cu comanda dv. Dupa ce au fost determinate masurile, trebuie lucrat la aspectele financiare ale comenzii. Asa cum s-a mentionat mai sus, comanda este deplina numai cand este insotita de o comanda de achizitionare sau un cec de avans. Pentru a facilita lucrurile, va rugam sa va ganditi la aceasta faza a procesului inainte de ziua in care se iau masurile. Daca spuneti :”Vom trimite comanda de achizitionare intr-o zi sau doua, este un lucru cert ca nu vom vedea o comanda de achizitionare mai devreme de 1 luna, si va veti supara cand vi se va spune ca livrarea va intarzia din moment ce comanda nu a fost finalizata in ziua in care s-au luat masurile. O data ce reprezentantul a adunat masurile, a aprobat mostra si comanda de cumparare si/sau cecul pt. avans, va puteti relaxa si puteti incepe efectuarea curateniei in asteptarea livrarii noilor dv. uniforme.

EPILOG

Asa cum am mentionat in introducerea acestei prezentari, achizitionarea de uniforme va constitui una din cele mai mari investitii pe care le faceti. Devine responsabilitatea fiecarui individ implicat pentru a furniza scoala si comunitatea cu produsele de cea mai inalta calitate disponibile.

Speram ca aceasta brosură a raspuns la multe dintre intrebarile dv.

Totusi, nu suntem siguri ca toate intrebarile dv. si-au gasit un raspuns, si suntem pregatiti sa va asistam in orice fel posibil. Atunci cand evaluati companii, trebuie sa aveti in vedere serviciile si suportul oferite de catre producatori. De indata ce uniformele dv. au fost livrate, treaba reprezentantului este doar pe jumătate facută.